



湖南环境生物职业技术学院

森林生态旅游与康养专业

(专业代码 410210)

人 才 培 养 方 案

二〇二一年八月

森林生态旅游与康养专业 人才培养方案

专业名称： 森林生态旅游与康养

专业代码： 410210

适用年级： 2021 级

湖南环境生物职业技术学院

二〇二一年八月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
1. 素质.....	2
2. 知识.....	2
3. 能力.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 课程体系结构.....	3
(二) 公共基础课程设置及课程描述.....	3
1. 公共必修课程设置及课程描述.....	3
2. 公共选修课程设置及课程描述.....	9
(三) 专业课程设置及课程描述.....	12
1. 专业基础课程设置及课程描述.....	12
2. 专业核心课程设置及课程描述.....	15
3. 专业拓展课程(选修) 设置及课程描述.....	18
(四) 专业综合实践课.....	20
七、教学总体进程安排.....	22
八、实施保障.....	25
(一) 师资队伍.....	25
1. 队伍结构.....	25
2. 专任教师.....	25
3. 专业带头人.....	25

4. 兼职教师.....	25
(二) 教学设施.....	25
1. 专业教室基本条件.....	25
2. 校内实训室基本要求.....	25
3. 校外实训基地基本要求.....	26
4. 学生实习基地基本要求.....	26
5. 支持信息化教学方面的基本要求.....	26
(三) 教学资源.....	27
1. 教材选用基本要求.....	27
2. 图书文献配备基本要求.....	27
3. 数字教学资源配备基本要求.....	27
(四) 教学方法.....	27
(五) 教学评价.....	27
(六) 质量保障.....	28
九、毕业要求.....	29
十、附录.....	30
附录 1：学时分配比例及教学进程表.....	30
附录 2：湖南环境生物职业技术学院专业人才培养方案变更审批表.....	31
附录 3：湖南环境生物职业技术学院新增课程申请表.....	34
附录 4：湖南环境生物职业技术学院人才培养方案制定审批表.....	35

森林生态旅游与康养专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业的职业面向见表 1。

表 1 森林生态旅游与康养专业的职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
农林牧渔（41）	林业类（4102）	旅行社及相关服务（7291） 林业专业及辅助性活动（041）	导游（4-04-02-01） 其他旅游及公共游览场所服务人员（4-04-02-99）	生态旅游讲解和导游服务 旅行社计调 森林生态旅游营销策划与管理 森林康养服务	全国导游员资格证书

备注：对应行业参照国民经济行业分类（2017），主要职业类别参照中华人民共和国职业分类大典（2015）。本专业学生在校期间可参加全国导游人员资格考试，获得初级导游人员职业资格证书，毕业可以通过考试获得中级导游人员职业资格证书等。本专业毕业生初始岗位为导游、计调员、营销员等，发展岗位为中级导游、经理等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观、现代森林生态旅游与康养企业优秀文化理念、良好职业道德素质和创新意识，具备

生态旅游、人文地理、康养服务等知识，掌握森林生态旅游讲解、导游服务、旅游产品设计与销售、森林生态旅游营销策划与管理及森林康养服务等技能，能在森林生态旅游与康养行业（企业）领域胜任森林生态旅游与康养等岗位（群）工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，培育和践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上、吃苦耐劳，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1至2项运动技能，养成良好的健身与劳动卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1至2项艺体特长或爱好。

2. 知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3)掌握职业服务礼仪、沟通技巧、人文地理等知识；

(4)掌握森林生态旅游导游服务规范、导游讲解的原则与方法、问题和事故的处理等基本知识；

(5)掌握旅游消费者心理和行为分析的知识；

(6)掌握森林生态旅游与康养产品设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。

(7)掌握森林生态旅游与康养服务规范知识；

(8)掌握森林生态旅游与康养市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识；

(9)掌握森林生态旅游与康养企业中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

(10)熟悉森林生态旅游与康养行业发展趋势，掌握森林生态旅游与康养行业新技术、新工艺、新理论等。

3. 能力

- (1)具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2)具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3)具备团队合作能力、组织协调和应变能力；
- (4) 具有森林生态导游服务能力、导游词讲解创作能力、组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力；
- (5)具备森林生态旅游与康养产品设计、成本核算、报价和文案书写的能力。
- (6)具备常见森林生态旅游与康养市场调查与分析、目标市场定位、营销策划、营销实施、服务管理等的能力；
- (7)具备森林生态旅游与康养服务能力；
- (8)具备森林生态旅游与康养市场营销、产品营销、推销等能力；
- (9)具备森林生态旅游与康养企业中基层服务与管理活动的的能力；
- (10)具备森林生态旅游与康养行业新技术、新工艺等能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

课程体系结构如表 2 所示。

表 2 森林生态旅游与康养专业课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程
公共课程	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能、体育、大学英语、计算机应用基础、大学生心理健康教育、创新创业教育、职业发展与就业指导、安全教育、劳动教育
	限选课	中国共产党党史、大学语文、计算机高级应用、生态文明教育
	任选课	应用文写作、中华优秀传统文化、职场沟通、职业素养、食品与安全、艺术与审美
专业课程	专业基础课	普通话与口才训练、职业服务礼仪、旅游服务英语、森林文化、导游基础、心理学基础、旅游学概论、森林旅游地理
	专业核心课	旅游市场营销、导游语文、生态旅游、旅行社经营管理、导游实务、旅游法规、森林康养实务、康养酒店服务与管理
	专业拓展课 (选修)	旅游财务管理、旅游企业人力资源管理、研学旅行、森林动植物鉴赏、旅游信息化服务、森林户外旅游急救技术

(二) 公共基础课程设置及课程描述

1. 公共必修课程设置及课程描述

01 思想道德与法治，48 学时

课程目标：本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的新时代学校思想政治理论课。旨在介绍马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和

践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。

教学要求：结合学情分析，进行有针对性的课堂教学、实践教学和线上教学。注重理论与实践相结合，以学生为中心，不断创新教学方法，增强教学的吸引力，运用现代化教学手段提高教学的实效性。

02 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，64 学时

课程目标：本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的新时代学校思想政治理论课。旨在介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。提升大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。

教学内容：中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程；马克思主义中国化进程中的两大理论成果；中国共产党领导的革命、建设和改革所取得的辉煌成就和主要经验。

教学要求：以马克思主义中国化为线索，结合学情分析，进行有针对性的课堂教学、实践教学和线上教学。利用信息技术开展教学管理，拓展教学资源、提高学生学习兴趣。

03 军事理论，36 学时

课程目标：军事理论课程以国防教育为主线，通过理论教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

教学内容：中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础和应用训练等。

教学要求：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，提高学生对军事科学的认识和掌握学习军事理论的方法，为学好军事课程打下坚实的理论基础，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

04 军事技能，112 学时

课程目标：军事技能训练时间安排在新生入学后进行。军事技能课程以国防教育为主线，紧紧围绕国家人才培养的长远目标和加强国防后备力量建设的需要，通过军事训练，使学生掌握基本的军事技能和军事素质，接受国防教育，激发爱国热情，增强国防观念和组织性、纪律性，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

教学内容：队列训练；消防演练；战场救护；野外拉练；瞄靶射击训练；内务整理；军事地形学；战术基础动作训练等。

教学要求：军事训练期间，要以中国人民解放军条令、条例为依据，对参训学生实行军事化训练管理，严密组织、严格训练、严格管理，使学生在军事生活环境中经受锻炼，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。

05 形势与政策，16 学时

课程目标：本课程帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确理解党的路线、方针和政策，明确自身的人生定位和奋斗目标。

教学内容：根据国家颁布的教学纲要与教材内容，解读当年社会发展，国计民生等方面的形势与政策。

教学要求：强化学生形成科学的现实认知，根据国家颁布的教学纲要，结合新情况新问题开展针对性教学，紧密结合学生思想实际和社会生活实际创新教学方式方法，引导学生感党恩、听党话、跟党走，积极投身到中华民族伟大复兴中国梦的建设中去。

06 体育，108 学时

课程目标：结合职业岗位工作特点，突出课程思政，培养学生职业实用体育所需的身体素质、基本运动技能、健康心理素养和社会适应能力，养成终身体育锻炼的习惯，达到强身健体、自信坚韧体育课程目标。

教学内容：体育理论知识，体能训练（耐力、速度、力量）及柔韧性练习；开设田径、篮球、排球、足球、武术、太极拳、羽毛球、形体训练、啦啦操、体育舞蹈等项目体育专项理论及技能训练。

教学要求：落实立德树人根本任务，围绕“健康中国”发展战略，坚持“健康第一”指导思想，把身体健康教育、运动技术教育、心理健康教育、职业能力教育和思想政治教育融为一体，以运动基本技能和健康锻炼为主要内容，坚持以就业为导向的宗旨，在反复刻苦训练中培养学生吃苦耐劳、顽强拼搏的工匠精神，在合作练习与教学比赛中激

发学生的主动性创造性, 培育学生团队意识与竞争意识。

07 大学英语, 90 学时

课程目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能, 能够根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活中的沟通任务; 通过英语学习获得多元文化知识, 通过文化比较加深对中华文化的理解, 增强文化自信, 具有国际视野, 能用英语讲述中国故事、传播中华文化。

教学内容: 主题情境: 包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面; 语言知识: 包括词汇、语法、语篇和语用知识等; 语言技能: 包括听、说、读、写、译等基本语言技能。

教学要求: 坚持立德树人, 发挥英语课程的育人功能, 尊重个体差异, 促进学生全面与个性化发展; 落实核心素养, 突出职业特色, 加强语言实践应用能力培养; 提升信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变。

08 计算机应用基础, 40 学时

课程目标: 了解计算机文化、计算机前沿及当前热点技术对不同行业的影响; 学会计算机的基本使用技能; 能够使用操作系统及基本应用软件, 达到全国计算机等级 I 级考试水平。提高计算机的应用能力, 强化互联网信息素养, 培养计算思维; 培养学生各专业领域中应用计算机解决问题的意识和能力, 提高解决问题与动手实践能力, 培养工作岗位所需的计算机基本操作技能, 做全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容: 计算机基本概念及计算机文化素养; 计算机操作系统; Office 软件操作及应用; 互联网信息素养及信息安全。

教学要求: 紧扣学生专业岗位要求和课程目标, 在全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务的基础上, 突出职业教育特色, 提升学生的信息素养; 通过综合教学案例和项目实践, 引导学生体验计算思维的全过程, 将知识、技能、意识、经验等融会贯通, 逐渐形成运用计算机操作技能解决问题的综合实践能力; 引导学生形成自主开展数字化学习的能力和习惯。

09 心理健康教育, 32 学时

课程目标: 让学生了解心理健康的重要意义, 树立心理健康意识。掌握心理健康的一些基本知识, 以及心理调适的基本技巧和方法, 优化学生的心理品质, 增强心理调适能力和社会生活适应能力, 预防和缓解心理问题, 提高学生的心理健康水平和心理素质。

教学内容：大学生自我意识；情绪与情绪管理；大学生压力与挫折应对；大学生人格的培养；大学生学习与创造；大学生人际交往；大学生恋爱与性心理等。

教学要求：突出心理健康教育的专业性；理论与实际相结合，以心理健康知识讲授为重点，紧密结合大学生的实际，关注贫困生、女生、新生、网络成瘾学生、学习困难学生等特殊群体学生的心理问题；开展适当的教学互动和心理素质优化训练；谨慎开展心理测验；进行必要的心理健康知识宣传。

10 创新创业教育，32 学时

课程目标：使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，种下创新创业的种子；激发学生的创业意识，培养学生的创造思维、创新方法，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

教学内容：创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会识别与选择；创业风险识别与管理；商业模式设计与创新；创业资源整合与拓展；创业计划书的撰写与展示；新企业创办与经营等。

教学要求：坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与现场教学相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

11 职业发展与就业指导，32 学时

课程目标：引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法；培养学生职业生涯发展的自主意识及基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；培养大学生职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力，提高大学生职业素养和求职技能。

教学内容：职业生涯概述、科学制定职业生涯规划、系统规划大学学业结构、充分拓展职业综合素质、提前做好职场就业准备、全面掌握求职应试技巧、学会保护自身合法权益、成功实现职场角色转换；就业形势与政策法规；劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。

教学要求：坚持以人为本的原则，以提升学生综合素质和就业能力为基本要求，融“课程思政”理念于全过程。以课堂教学为主，采取教学与训练相结合的方式，运用课

堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式，为学生提供择业方面的职业测评、职业生涯规划方法。

12 劳动教育，16 学时

课程目标：通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

教学内容：劳动教育与劳动价值观；劳动精神；劳模精神；工匠精神；专业劳动；校园劳动；社会劳动；公益服务活动；劳动安全；劳动合同与劳动争议等。

教学要求：坚持以马克思主义劳动观为指导，以马克思主义劳动思想中国化的最新成果—习近平新时代中国特色社会主义劳动思想作为指导思想，通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

13 安全教育，16 学时

课程目标：通过安全教育，提高广大学生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生。通过学习，大学生应在态度、知识和技能三个层面达到如下目标：一是在态度层面。通过安全教育，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；二是在知识层面。通过安全教育，让学生了解安全基本知识，包括国家安全；身心安全；财物安全；社交安全；食品安全；学习安全；消防安全；公共安全等基本知识。三是在技能层面。不仅让学生掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，还要掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

教学内容：安全意识；国家安全；身心安全；财产安全；社交安全；食品安全；学习安全；消防安全；公共安全等。

教学要求：将大学生安全教育作为培养大学生国民意识、提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。在教学方法上应注重实践性，指导学生要按课程内容，积极开展问题的分析、安全演练，社会实践与调查，小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全环境的认

识，为学生全面、安全地发展打下坚实基础。

2. 公共选修课程设置及课程描述

(1) 公共限选课程设置及课程描述

01 中国共产党党史，16 学时

课程目标：历史是最好的教科书，是最好的老师。学史知史，可引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定跟党走中国特色社会主义道路、改革开放道路的信心和决心。不被任何干扰所惑，守住党领导人民创立的社会主义伟大事业，立志肩负起民族复兴的时代重任。

教学内容：中国共产党的初心和使命、马克思主义中国化、坚定理想信念、党同人民群众血肉联系和党的自身建设。

教学要求：以“历史视野”，通过生动、深入、具体的纵横比较，以马克思主义唯物史观把中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题讲明白、讲清楚。通过课堂讲授、实践教学、理论宣讲等方式开展教学。

02 大学语文 32 学时

课程目标：本课程为公共限选课，帮助学生建立宏观的文学史知识结构体系，熟知四大文学体裁特点及经典文学作品风格，了解外国文学史的基本常识及经典作品。培养学生忠孝仁爱的人文情怀，在落实立德树人基本任务的基础上培养学生职业发展、终身学习所具备的人文素养和职业素养。

教学内容：本课程主要讲授先秦文学、秦汉文学、魏晋南北朝文学、隋唐文学、两宋文学、元明清文学、现当代文学以及外国文学。

教学要求：联系历史资料或时事热点将家国情怀、立德立志等思政元素与教学内容无缝对接；将古典诗词与专业技能有机融合，既提高学生对语文学习的兴趣，也在潜移默化中提升学生的专业素养、职业素养。

03 计算机高级应用，32 学时

课程目标：通过本课程的教学，全面提升学生信息素养和社会责任，培养学生计算机高级应用能力，系统了解现代计算机热点及移动网络技术，达到全国计算机等级 II 级考试水平。

教学内容：office 办公软件高级应用、数字媒体工具、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、虚拟现实。

教学要求：落实立德树人根本任务，以课程思政为引领，使学生在纷繁复杂的信息

社会环境中能站稳立场、明辨是非、自律言行、知晓责任；结合全国计算机等级考试 II 级考试大纲要求进行教学。

04 生态文明教育，16 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生初步掌握人类文明的历史演进过程、了解世界范围内生态文明危机现状，熟悉生态文明建设的重要载体，掌握生态文明建设的途径，培育学生正确的生态认知、培养学生深厚的生态情怀、坚定学生投身生态文明建设的自觉意志、促成学生投身生态文明建设的行为实践。

教学内容：“绿水青山就是金山银山”等绿色发展理念；生态文明危机状况；生态文明建设的途径；绿色低碳；系列生态实践活动。

教学要求：将习近平生态文明思想融入课程设计和课程讲授各环节，重视课程中思政元素的运用，建好教学资源库，采用混合式教学模式和课程实践教学。引导学生形成正确的生态认知、深厚的生态情怀、坚定的生态自觉和生态文明行为能力。

(2) 公共任选课程设置及课程描述

01 应用文写作，16 学时

课程目标：通过本课程的学习，要求学生了解应用文写作常识，掌握校园生活中、求职面试时、日常工作中、护理领域里、管理岗位上常用文体的写作格式、写作要求和写作技巧，熟悉应用文的专用语言。

教学内容：应用文基础知识、求职文书、事务文书、公务文书、商务文书

教学要求：将工匠精神等思政元素融入到课堂讲授、课堂讨论、实例演示、习题训练之中，培养学生字斟句酌的精细意识和规范操作精研的职业情怀，在案例分析和任务实训中锻炼和提高应用文写作的能力和水平。同时针对专业特点，适当开展演讲、讨论、辩论等多种教学形式，不断提升学生写作水平和实际运用应用文的素质能力。

02 中华优秀传统文化，16 学时

课程目标：本门课程是我校各高职专业的公共任选课，也是有效推进美育教育的重要载体。本课程旨在讲授中华优秀传统文化，培养学生系统了解中华优秀传统文化的理论知识，对接专业特色，结合实际工作创新传承中华优秀传统文化，提高学生的文化审美品位，培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。

教学内容：中国传统哲学、中国传统服饰、中国古代建筑、中国传统礼仪、中国传统饮食、中国传统节日、中国生态美学思想。

教学要求：充分挖掘课程蕴含的思想政治教育元素，达成素质目标；广泛运用项目

教学、案例教学、翻转课堂、等教学方法，打造优质课堂，达成知识目标；广泛运用“教、学、做”一体化教学模式，强化实践性教学环节管理，达成能力目标。

03 职场沟通，16 学时

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握职场沟通的基本知识，了解掌握职场沟通的基本技能，具备较强职场沟通表达技能的方法，成为当今社会高素质综合型人才，为人际交往和事业发展奠定良好基础。

教学内容：职场态势语言、职场心理培训、职场演讲技巧、职场社交礼仪与口才、营销沟通与交流技巧、商务谈判沟通与交流技巧、服务口才、应对顾客投诉技巧、导游口才技巧、求职面试口才技巧。

教学要求：将职业道德、职业礼仪、职业文化等思政元素融入职场的礼仪沟通的理论学习和实践研习中，运用职场经验与智慧，以语言沟通技巧与社交思维为突破口，开发学生的表达、思维、交际等潜能，培养学生的勇气和自信、团队精神和合作精神，注重培养学生人际交往沟通能力。

04 职业素养，16 学时

课程目标：通过本课程教学，培养学生了解职场与职业的基本能力，提高学生职业素养，规范职业行为，养成优秀职业品质，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情。

教学内容：职业价值观、职业道德，职业礼仪、职场沟通、职场协作、情绪管理和时间管理等。

教学要求：将职业道德、行为准则、传统美德、责任担当、社会主义核心价值观等思政元素融入课程教学实践。引导学生根据自己的职业兴趣和专业特色明确作为职业人应具备的能力和素质，通过亲身实践去主动验证所学理论，培养所需能力。

05 食品与安全，16 学时

课程目标：要求学生了解食品安全知识与现状，熟悉常见的食品安全问题、食品安全法律法规；培养学生能描述食品安全各项目的组成及主要实施步骤，理解食品企业安全控制岗位的工作过程；帮助学生养成正确的饮食习惯和食品卫生安全观念。

教学内容：食品营养与卫生，食品添加剂、食品法律法规、动物源性食品营养与安全、食品质量与安全案例解析等。

教学要求：创新线上线下教学方式，以“工学结合”教学理念，依据食品安全与质量控制工作岗位对职业能力的要求，教育学生在今后工作、生活中既要做到营养均衡，

也要注意食品卫生安全。在掌握食品与安全等相关知识、技能的同时，培养学生关注社会热点问题、人民健康，增强职业道德和素养、社会责任感和使命感；深入挖掘民族饮食文化和民族特色食品，培养学生民族自豪感和爱国情怀；培养正确的生活方式，树立正确的人生观和价值观。

06 艺术与审美，16 学时

课程目标：培养学生养成 1-2 项艺术爱好，提高学生综合素养，培养生活品质意识。使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别；充分激发学生的艺术表演欲望，使之具有持久的艺术学习动力和热情。培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力

教学内容：包括艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏等内容。

教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；配备多媒体教室、艺术鉴赏资源库、形体房、美术教室、书法教室、演出舞台等充足的教学资源；拥有较为深厚的艺术修养、艺术创造能力且丰富教学经验的师资队伍。

07 普通话，16 学时

课程目标：通过学习和训练，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，克服方音，能说一口标准或比较标准的普通话，能用清晰、流利的普通话与人进行交流，提高学生的职业素养和就业竞争力，为学生未来职业生涯发展奠定良好的基础。

教学内容：普通话声母、韵母、声调的规范发音；普通话语流音变的基本规律，学会音变、轻声、儿化的规范发音；朗读作品和口语交际。

教学要求：以中国话的现代意蕴，强化学生的国家认同、政治认同、道路认同，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练。课堂教学采用多媒体、录音机物质工具，教授学生播放正音，引导学生在强烈的民族认同基础上说好中国话。

(三)专业课程设置及课程描述

1. 专业基础课程设置及课程描述

01 普通话与口才训练，40 学时

课程目标：根据职业岗位能力要求，通过多媒体等多种教学方法教学，开发学生的表达、思维、交际等潜能；要求学生了解普通话等级考试的标准，且要求学生认识和掌握二级乙等以上普通话等级标准，为今后从事本专业工作打好基础。教学过程中融入课程思政内容，培养学生的正确人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观，

帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神。提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：平翘舌知识、鼻边音知识、唇齿音知识、儿化音知识、轻声知识、导游服务语言技巧等。

教学要求：结合学情分析，进行有针对性的课堂教学、实践教学和线上教学。本课程突出岗位能力本位，根据导游职业岗位要求，通过多媒体等多种教学方法教学，加强日常联系、定期检查和长期抽查，提高学生的导游讲解能力和语言表达能力。

02 职业服务礼仪，32 学时

课程目标：通过学习和训练，让学生具备基本的礼仪素养，熟知社会交往礼仪准则，掌握旅游岗位服务礼仪规范。唤醒学生的礼仪意识，陶冶学生的职业情操，增强学生的职业情感，帮助学生提升综合职业素养，为学生获取职业资格证书奠定良好的基础。

教学内容：个人礼仪、社交礼仪、岗位礼仪与拓展礼仪。

教学要求：通过案例分析教学，增加课程内容的生动性和真实性，重视道德规范，传承中国礼仪文化，增强文化自信。实训环节，通过设计情境，注重行为规范，做到知行合一。

03 旅游学概论，40 学时

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解森林生态旅游工作的环境和职业道德，建立生态旅游、文明旅游意识，掌握旅游学的基本原理和基本知识，树立保护、弘扬中国传统文化传统意识，强化民族自信心、自豪感。

教学内容：旅游；旅游活动；旅游者；旅游资源的；旅游业；旅游的影响；可持续森林旅游发展。

教学要求：选取优质教学资源，采用线上线下混合式教学方法，理论联系实际，注重培养学生专业素养的培养，引导学生形成正确价值观。

04 导游基础，80 学时

课程目标：引导学生掌握从事旅游工作所需的基础知识，通过知识的储备，对传统文化的了解和学习，提高思想情操高尚，内外关系和谐，塑造良好旅游职业道德和健康人格的“文厚”品质。

教学内容：旅游与旅游业发展；自然旅游资源；人文旅游资源；旅游目的地风物特产；旅游客源国基本概况；各省级行政区旅游概况。

教学要求：紧密联系旅游行业旅行社计调、导游、销售等岗位典型工作任务，融合行业企业规范标准，以文化熏陶学生、以行业榜样感染学生，运用现代化信息教学手段

开展教学。

05 森林文化，32 学时

课程目标：引导学生了解森林文化的缘起、发展，表现形式及相关概念；理解中国山水文化思想的内涵能赏析书院文化经典代表；能解读山水诗词书画作品的内涵；能品读园林、传统建筑文化的经典代表；理解宗教文化与森林文化联系；能讲述中国饮食文化的主要类别与各自特征；能理解茶文化与森林文化的关系及其文化内涵；理解生态文明发展的核心思想；达到提升学生综合文化素养的目标。

教学内容：文化、森林文化基础知识；中国山水文化思想；书院文化赏析；山水诗词书画作品赏析；园林文化赏析；传统建筑文化赏析；宗教文化赏析；中国饮食文化赏析；茶文化赏析；生态文明发展的核心思想。

教学要求：以培养岗位能力、文化素养为导向，融合“两山理论”、中国传统文化、生态文明精神，以工作任务为出发点，以森林文化知识为主线，通过文化专题学习，以任务驱动方式开展学习活动。

06 旅游服务英语，88 学时

课程目标：通过学习和训练，培养学生综合会话能力，让学生能够学会运用英语独立进行导游服务与接待工作，向国际游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗。并能树立起良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。

教学内容：机场迎送服务英语、旅行社英语、导游服务英语、酒店服务英语、中国传统文化等。

教学要求：以学生为本，创设规范、典型的旅游职业工作情境，注重教学互动，通过角色扮演等教学活动提高教学的互动性和趣味性，强化学生听力及口语能力。突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养。注重中国传统文化的传播，讲好“中国故事”。

07 心理学基础，64 学时

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念、认识人的心理和行为之间的关系、强调正确的世界观、人生观、价值观对生活、工作的重要性，帮助学生掌握旅游者心理的一般规律、掌握旅游服务中的心理知识、明确旅游从业者的心理素质要求；掌握旅游服务中的心理技巧；掌握应对挫折、化解压力、调节情绪的技巧和方法；促进学生心理世界的健康发展。

教学内容：心理学的基础知识、旅游者心理知识、旅游服务心理知识、旅游从业者心理知识。

教学要求：根据学生认知发展的规律，密切联系中国旅游服务实践，利用专业教学

资源库进行线上线下教学，设计服务场景，解剖典型案例，把世界观、人生观、价值观的培养和知识学习、能力提升、完成具体任务有机的结合。

08 森林旅游地理，48 学时

课程目标：引导学生通过课程的训练，了解森林旅游地理基本知识，熟悉智慧旅游工具使用方法，能准确识别各类森林旅游资源，能熟练地对各区域短程和长线旅游线路上的森林旅游资源进行解析，提升旅游地理综合素养，获得全国导游人员资格证。

教学内容：山岳旅游资源信息；水域旅游资源信息；生物旅游资源信息；气象旅游资源信息；旅游交通资源信息；典型森林旅游资源分析；

教学要求：以培养岗位能力为导向，以工作任务为出发点，以森林旅游地理知识学习为主线，设计工作情景任务，以学习任务驱动学习活动的展开。融合“两山”理论、生态环境保护意识，将职业素质的养成和职业技能的培养贯穿教学的全过程，实施教学做一体化的教学模式，实现理论教学与实践教学的深度融合。

2. 专业核心课程设置及课程描述

01 导游语文，40 学时

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握规范的汉语言文字；掌握中国文学发展概况；能正确鉴赏解读旅游活动涉及的诗词、对联等作品；能准确介绍文化名人的文学活动。

教学内容：汉语言系统；汉语言文基础；诗词对联；旅游景点文学作品的赏析；历代旅游文学作品赏析

教学要求：以职业能力培养和职业素养养成为重点，根据技术领域和职业岗位的任职要求，融合导游职业资格标准，通过实际案例，重点强化学生职业道德、创新意识、工匠精神和职业素养教育。

02 旅游法规，80 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游企业法规、旅游合同法规、保护旅游者合法权益法规、旅行社管理法规、导游人员管理法规、旅游饭店管理法规等等。使学生了解和掌握运用旅游法规知识解决各种现实问题，逐步具备法律人员的政治素质、法律素质和业务素质。教学过程中融入课程思政内容，培养学生的正确人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神。提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：法的产生、历史及其基本原理；社会主义法治国家的基本特征；法的概念本质及基本特征；基本法律知识；旅游法规知识。

教学要求：结合学情分析，进行有针对性的课堂教学、实践教学和线上教学。注重理论与实践相结合，遵照认知规律、法律效力、关联逻辑、学科特点编排，以利于教学的方式将每章理论知识、案例分析、小结、思考与练习有机结合，巩固学生所学知识。

03 导游实务，112 学时

课程目标：本课程是一门具有较强综合性、实践性的专业核心课程。它着眼于行业需要以及学生的就业发展方向，针对该专业对应的工作岗位，让学生掌握导游工作服务程序、服务技巧、独立撰写景点讲解词，熟练地进行自然景观和人文景观的讲解，同时，具备特殊问题的处理能力和带团应变能力。通过本门课程教学，培养学生的爱国主义情怀，提升学生服务社会的责任感和使命感，增强文化自信和不断进取精神，为学生就业奠定坚实基础。

教学内容：导游服务的概念、产生与发展、类型、性质与特点；导游人员的分类与职责、从业素质与行为规范；地陪、全陪、景点、散客服务程序与服务质量；游客个别要求的处理；旅游问题和事故的预防与处理；导游带团技能、语言技能、讲解技能；沿途导游讲解；致欢迎词和欢送词；景点的实地讲解。

教学要求：融合全国导游职业资格考试标准，通过实际案例，引导学生主动探讨导游服务中出现问题后的解决方法，模拟仿真场景和实地景地讲解，进行导游带团和讲解训练，充分运用多媒体教学手段，加强直观性教学力度，从而培养学生乐于助人、勇于担当的职业态度，养成严谨的工作作风。

04 旅行社经营管理，72 学时

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握旅行社设立的条件；掌握旅行社职能部门分工及各岗位职责；掌握旅行社产品的类型和特点、定价、开发设计、销售；掌握旅行社接团、发团的业务流程，及出境旅游的操作流程。

教学内容：旅行社及旅行社行业；旅行社的设立；旅行社产品的开发、定价、促销、销售、运行、售后。

教学要求：融入中国梦、家国情怀、大国自信、乡村振兴和工匠精神等元素，以“做中学，学中做”为指导，以任务驱动教学法为主导，理论教学与实践教学相结合，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法，强化对学生能力的培养。

05 旅游市场营销，72 学时

课程目标：将习近平新时代中国特色社会主义思想理论、社会主义核心价值观融入到本课程的教学要求中，通过本课程的教学，帮助学生能够用辩证唯物主义的观点去发现问题和解决问题，使学生认识影响旅游营销活动的主要因素，了解旅游营销调研的基本原则、主要方法和程序；掌握旅游市场细分的原则、方法和主要的依据；明确旅游目标市场的选择要求和主要的策略；掌握旅游产品策略、旅游产品定价策略、旅游营销渠道策略和旅游促销策略的基本知识；掌握旅游销售人员推销的基本知识和技巧；能够进行简单的旅游营销活动策划；帮助学生形成科学的市场营销观。

教学内容：旅游市场营销的基础知识、旅游市场营销环境分析、旅游市场营销调研、旅游市场细分与目标市场选择、旅游产品策略、旅游产品定价策略、旅游营销渠道策略、旅游促销策略、旅游营销方案策划。

教学要求：根据学生认知发展的规律，密切联系中国旅游服务实践，利用专业教学资源库进行线上线下教学，设计服务场景，解剖典型案例，把世界观、人生观、价值观的培养和知识学习、能力提升、完成具体任务有机的结合。

06 康养酒店服务与管理，56 学时

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握康养酒店一线运营部门服务与管理的基本原理和基本知识，建立完备的康养酒店服务与管理专业知识体系，培养学生发现、分析和解决问题的能力与爱岗敬业的精神，使学生具备酒店管理和实践中所需的优良品质。

教学内容：酒店与康养酒店；康养酒店客房部服务与管理；康养酒店餐饮部服务与管理；康养酒店前厅部服务与管理。

教学要求：坚持立德树人，创新教学方法，结合职业特点渗透社会主义核心价值观和职业道德要求，将职业素质的养成和职业技能的培养贯穿教学的全过程，采用线上线下混合式教学，实现理论教学与实践教学的深度融合。

07 生态旅游，64 学时

课程目标：通过本课程的教学，让学生掌握生态旅游的基本理论，能够以生态学原则为指针，以生态环境和自然环境为取向为将来开展既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型的、可持续发展的旅游事业做准备。教学过程中融入课程思政内容，培养学生的正确人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神。提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：生态旅游的产生和发展；生态旅游基础理论；生态旅游者和生态旅游市

场；生态旅游资源及开发生态旅游环境及其保护；生态旅游规划及生态设计；生态旅游策划与体验及生态旅游环境经教育与解说。

教学要求：本课程将理论与实践相结合，合理安排课程内容，通过综合教学案例和项目实践，引导学生体验生态旅游思维的全过程，运用多媒体教学，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，将每章理论知识、案例分析、小结、思考与练习有机结合，巩固学生所学知识。

08 森林康养实务，48 学时

课程目标：本课程是一门融森林旅游学、森林生态学、生态环境学、树木学、现代医疗技术、应急处理技术、心理学、营销学等于一体的新时代森林生态旅游与康养专业核心课。旨在介绍森林环境对于人体的有益影响，推动森林资源的有利开发，帮助学生理解森林资源的合理利用，适度开发森林康养产品，积极引导人们认识森林、回归森林，创造价值。

教学内容：森林康养概况，森林环境，森林环境对人体的有益因素，森林康养产品开发，森林康养产品销售。

教学要求：以森林康养产品开发与销售为线索，结合学情分析，进行有针对性的课堂教学、实践教学和线上教学。利用信息技术开展教学管理，拓展教学资源、提高学生学习兴趣。

3. 专业拓展课程(选修) 设置及课程描述

01 旅游财务管理，32 学时

课程目标：通过本课程的教学，使学生认识到对旅游财务管理的掌握对于从事森林生态旅游工作的重要性。通过学习，要求学生了解旅游财务方面的相关知识，且要求学生认识和掌握如何更好地控制森林生态旅游企业的财务，为今后从事本专业工作打好基础。

教学内容：旅游财务管理的概念、特点和目标知识；森林生态旅游企业筹资管理，资金成本，流动资产的管理，营业收入管理，利润管理，财务分析的相关知识；财务指标的计算和分析知识。

教学要求：坚持立德树人，加强师资建设，创新教学方法，重视和强调思想道德建设，帮助学生树立正确的价值观与职业操守，采用线上线下混合式教学，将职业素质的养成和职业技能的培养贯穿教学的全过程，实现理论教学与实践教学的深度融合。

02 旅游企业人力资源管理，32 学时

课程目标:通过本课程学习,帮助学生理解旅游企业人力资源管理的组织管理知识;了解旅游企业人力资源管理的基础法律知识;了解旅游企业人力资源管理的人员培训基础原理,设计旅游企业人员培训方案;掌握旅游企业人力资源管理的用人的基本理念,设计旅游企业人员招聘方案;掌握旅游企业人力资源管理典型工作的流程,开展旅游企业工作分析和工作设计;能设计旅游企业职业生涯规划;能设计旅游企业员工活动方案。

教学内容:旅游企业人力资源管理的组织管理知识;旅游企业人力资源管理基础法律;旅游企业人员培训基础原理,旅游企业人员培训方案设计;旅游企业用人的基本理念,旅游企业人员招聘方案设计;旅游企业人力资源管理典型工作的流程,旅游企业工作分析和工作设计;旅游企业职业生涯规划;旅游企业员工活动方案设计。

教学要求:结合旅游企业人力资源岗位能力需求,利用专业教学资源库进行线上线下混合式教学,加强校企合作,注重工学结合,有效设计基于真实工作任务的学习情景任务,将工匠精神、团队合作、创新意识融入整体教学活动中。

03 研学旅行, 24 学时

课程目标:通过本课程的教学,使学生了解我国研学旅行的发展历程和我国研学旅行的现状、存在的问题及发展态势;了解研学旅行活动课程的开发;熟悉研学旅行指导教师工作职责。

教学内容:研学旅行的发展历程;研学旅行的现状、存在的问题及发展态势;研学旅行活动课程的开发;研学旅行指导教师工作职责。

教学要求:坚持立德树人,加强师资建设,创新教学方法,重视和强调思想道德建设,采用线上线下混合式教学,通过翻转课堂、情景训练、模拟操作等多种教学方法教学。

04 森林动植物鉴赏, 32 学时

课程目标:通过本课程的教学,使学生了解动植物形态学、分类学知识、特性与分布区,理解动植物美感的表现形式,掌握华中旅游区特色动植物的观赏特征与文化内涵,传承中国动植物文化。

教学内容:游客感兴趣的动植物学基础知识、我国旅游区常见的观赏动植物种类、生态习性和蕴含的文化价值。

教学要求:理论联系实际,选取与学生生活、职业等紧密联系的动植物种类,采用“教、学、赏”“思政浸润”一体化的教学模式。

05 旅游信息化服务，24 学时

课程目标：使学生了解旅游信息的种类，以及如何运用现代网络信息技术，有效地对信息进行收集、整理、编辑，通过网络信息技术为客人提供良好的服务，展现家国情怀。

教学内容：Windows 操作系统的系统设置与优化的操作；Office2020 各组件的高级应用操作； Office2020 各组件之间的互相操作，信息共享的主要途径和管理方法；微信公众号申请及内容发布与推广。

教学要求：加强师资建设，创新教学方法，采用线上线下混合式教学方法，充分利用现代信息技术，将教、学、做、思政融为一体。

06 森林户外旅游急救技术，16 学时

课程目标：通过课程学习训练，使学生在了解森林户外旅游急救技术重要性的基础上，能遵照户外急救原则，运用急救相关生理知识，在地震、火灾等危害发生时，能进行安全有效的逃生、自救与救护活动，在常规的森林户外旅游活动中，能依据森林户外急救类知识选择、构架合适安全的栖身场所，正确处理简单外伤的止血和包扎等情况。

教学内容：森林户外旅游的发展与森林户外旅游急救技术重要性；森林户外急救基本原则；森林户外急救装备及应用；地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点知识；选择或构架安全的森林户外旅游营地；处理伤口出血的止血、包扎的现场急救

教学要求：以旅游行业从业人员拓展能力培养为定位，设计课程学习的多个森林户外旅游急救场景，利用专业教学资源库进行线上线下混合式教学，加强校企合作，注重工学结合，将旅游安全教育、团队合作、服务意识融入整体教学活动中。

四、专业综合实践课

01 综合实训，168 学时

课程目标：通过综合实训，让学生熟练运用所学的各类基础知识和技能完成森林生态旅游讲解、导游服务、旅游产品设计与销售、接待、森林生态旅游营销策划与管理和森林康养服务。

教学内容：森林生态旅游讲解实训、导游服务实训、旅游产品设计与销售实训、森林生态旅游营销策划与管理实训和森林康养服务实训。

教学要求：在实训中深入挖掘工匠精神、国家文化振兴和文化自信，在教学过程全面融入爱国教育、民族元素、红色基因，进行全员全过程全方位育人。具有校内校外森林生态旅游与康养实训基地，邀请企业一线专家共同开展实践性强、形式丰富的综合实训。

02 跟岗实习，288 学时

课程目标：能利用所学专业知识在导游、旅行社计调、销售、森林康养等岗位不断历练，熟悉森林生态旅游与康养行业企业各岗位要求及职业标准，掌握岗位操作技能，让学生将理论知识与实际操作有机结合并互相转化，培养学生团队协作精神、安全生产意识、爱岗敬业的职业道德和职业素养、责任心和工匠精神等。

教学内容：职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育；导游、旅行社计调、销售、接待、森林康养等方面的专业操作技能；跟岗实习手册和总结报告；熟悉相关岗位工作职责，完成跟岗实习相关岗位的工作任务。

教学要求：学生在跟岗实习期间，严格按照实习岗位职业标准进行岗位训练，并接受实习企业和学校的共同组织和管理。校企双方从出勤情况、工作态度、协作能力、敬业精神、专业技能、工作任务完成的质量与数量等方面对学生行为表现进行量化评价。

03 毕业（顶岗）实习，336 学时

课程目标：通过顶岗实习，使学生能了解森林生态旅游与康养行业发展趋势，掌握森林生态旅游与康养行业新技术、新工艺、新理论等。能够利用所学专业知识在导游、旅行社计调、销售、接待、森林康养等岗位的顶岗实习工作，重点突出一线的操作技能养成，进一步培养学生团队协作精神、安全生产意识、爱岗敬业的职业道德和职业素养、责任心和工匠精神等。

教学内容：职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育；导游、旅行社计调、销售、接待、森林康养等的专业操作技能；顶岗实习企业证明材料、顶岗实习手册和顶岗实习总结报告；熟悉相关岗位工作内容与职业，完成相关实习岗位的主要工作任务。

教学要求：学生在顶岗实习期间，严格按照实习岗位职业标准进行岗位训练，并接受实习企业和学校的共同组织和管理。校企双方从出勤情况、工作态度、协作能力、敬业精神、专业技能、工作任务完成的质量与数量等方面对学生行为表现进行量化评价。

04 毕业设计，112 学时

课程目标：综合运用所学的理论知识去独立分析、解决实际问题，培养一定的创新能力、审美修养、责任感和严谨的工作作风，有良好的行业规范和职业道德。熟悉森林生态旅游与康养的基本知识，掌握森林生态旅游讲解、导游服务、旅游产品设计与销售、接待、森林生态旅游营销策划与管理及森林康养服务等技能。

教学内容：导游讲解；旅游产品开发；旅游产品销售；旅游营销；康养服务。

教学要求：学生在教师的指导下独立完成毕业设计。学生必须严格遵守纪律，综合运用所学知识，及时、规范完成毕业设计，不得弄虚作假，抄袭他人作品。

七、教学总体进程安排

教学进程总体安排见表 3。

表 3 教学总体安排表

课程		学时学分							学期学时						考核方式		
课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	学分	总学时	理论学时	实践学时	实训周	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期		第六学期	
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	SZ1939007	3	48	32	16		48						考试	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ1939002	4	64	46	18			64						考试
		3	军事理论	QT1939001	2	36	30	6			36						考查
		4	军事技能	QT1939002	2	112	0	112	2	112							考查
		5	形势与政策	SZ1939003	1	16	16	0			8	8					考查
		6	体育	TY1939001	6	108	8	100			24	24	24	24	12		考查/考试
		7	大学英语	DY1939001	5	90	90	0			40	50					考试
		8	计算机应用基础	JS1939001	2	40	20	20			40						考试
		9	心理健康教育	SZ1939004	2	32	20	12				32					考查
		10	创新创业教育	QT1939003	2	32	16	16				16		16			考查
		11	职业发展与就业指导	QT1939004	2	32	20	12			16			16			考查
		12	劳动教育	SZ1939005	1	16	16				4	4	4	4			考查
		13	安全教育	SZ1939006	1	16	8	8			4	4	4	4			考查
		小计				33	642	322	320	2	296	238	32	64	12		
	限选课	14	中国共产党党史	SZ1939008	1	16	16					16					考查
		15	大学语文	RW1949001	2	32	32				32						考试
		16	计算机高级应用	JS1949002	2	32	16	16				32					考试
		17	生态文明教育	RW1949003	1	16	16					16					考查
		小计			6	96	80	16		32	64						
	18	应用文写作	RW1949005	1	16	16					16					考查	

		课程			学时学分					学期学时						考核方式		
课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	学分	总学时	理论学时	实践学时	实训周	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
	任选课	19	中华优秀传统文化	RW1949009	1	16	16				16						考查	
		20	职场沟通	RW1949006	1	16	16							16			考查	
		21	职业素养	RW1949002	1	16	16						16				考查	
		22	食品与安全	RW1949007	1	16	16							16			考查	
		23	艺术与审美	RW1949008	1	16	16						16				考查	
		24	普通话	RW1949010	1	16	16					16						考查
		小计(任选4学分)					4	64	64			16	16	16	16			
专业课	专业基础课(必修)	25	普通话与口才训练	SL2939001	2.5	40		40			40						考查	
		26	职业服务礼仪	SL2939002	2	32	18	14			32						考试	
		27	旅游学概论	SL2939003	2.5	40	30	10			40						考试	
		28	导游基础	SL2939004	5	80	54	26				40+10	14+16				考试	
		29	森林文化	SL2939006	2	32	20	12					32				考试	
		30	旅游服务英语	SL2939007	5.5	88	44	44					22+22	22+22			考试	
		31	心理学基础	SL2939009	4	64	50	14						64			考试	
		32	森林旅游地理	SL2939010	3	48	20	28						48			考试	
	专业核心课(必修)	33	导游语文	SL2939011	2.5	40	30	10				40					考试	
		34	旅游法规	SL2939012	5	80	40	40				20+20	20+20				考试	
		35	导游实务	SL2939014	7	112	52	60	1			30+12+28	22+20				考试	
		36	旅行社经营管理	SL2939016	4.5	72	40	32					72				考试	
		37	旅游市场营销	SL2939017	4.5	72	50	22					72				考试	
		38	康养酒店服务与管理	SL2939018	3.5	56	26	30					56				考试	
		39	生态旅游	SL2939019	4	64	44	20						64			考试	
	40	森林康养实务	SL2939020	3	48	24	24						48			考试		
	小计					60.5	968	542	426	1	112	200	388	268				
	专业	41	旅游财务管理	SL2949001	2	32	20	12						32			考查	

课程					学时学分					学期学时						考核方式
课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	学分	总学时	理论学时	实践学时	实训周	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	拓展课 (选修)	42	旅游企业人力资源管理	SL2949002	2	32	20	12					32			考查
		43	研学旅行	SL2949003	1.5	24	12	12					24			考查
		44	森林动植物鉴赏	SL2949004	2	32	16	16					32			考查
		45	旅游信息化服务	SL2949005	1.5	24	12	12					24			考查
		46	森林户外旅游急救技术	SL2949006	1	16		16					16			考查
		小计				7.5	120	68	52					120		
	专业综合实践 (必修)	47	综合实训	SL2939021	6	168		168	6					168		考查/考试
		48	跟岗实习	QT1939006	12	288		288	12					288		考查/考试
		49	毕业(顶岗)实习	QT1939006	14	336		336	14						336	考查/考试
		50	毕业设计	QT1939005	4	112		112	4						112	考查/考试
		小计				36	904		904						456	448
公共基础课学时					43	802	466	336	2	344	318	48	80	12		
专业课程(含认知实习)学时					68	1088	610	478	1	112	200	388	388			
综合实训学时					6	168		168	6				168			
跟岗实习、毕业(顶岗)实习、毕业设计学时					30	736		736	30					288	448	
合计					147	2794	1076	1718	39	456	518	436	468	468	448	

备注：1.每学期全程教学周数为20周；2.课程实训、综合实训及毕业设计28学时/周；顶(跟)岗实习、毕业实习24学时/周，军事技能2周112学时。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师的比例不低于 60%。专任教师队伍职称、学历、学缘、年龄等形成合理的梯队结构，专任教师队伍的正高、副高、中级、初级职称比例合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有旅游管理等相关专业本科及以上学历，有扎实的专业相关理论功底和实践能力；有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

实行校内、校外企业（行业）双带头人制度。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，承担本专业教学工作5年以上，能胜任2门以上主干课程的教学和实习指导，教学效果优良；能够较好地把握国内外行业、专业发展动态和技术发展方向，能广泛联系行业企业，了解行业企业和用人单位对森林生态旅游与康养人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展专业建设和教科研能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或能工巧匠，能承担专业课程教学、实习实训指导、学生创新创业指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、实训室和实训基地等。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1)导游服务实训室：WiFi覆盖、一对多讲解器、高清多媒体一体机、数码摄

像机、模拟导游训练用软件、功放音响、形体训练镜、训练把杆、移动式桌椅等，用于导游实务与职业服务礼仪等课程的教学与实训。

(2)校史馆：配备系列展板、液晶一体机、扩音设备等。用于校史文化的学习、导游讲解训练等教学项目实训。

(3)旅行社实训室：WiFi覆盖、电脑、打印机、复印件、资料夹、资料架、桌子、椅子等。用于旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游心理学等课程的教学与实训。

(4) 森林康养实训室

配备便携式森林生态旅游环境监测仪器、人体健康指标检测仪器、开展森林康养活动的装备和应急设备、药品。用于森林康养实务课程的实训教学。

(5)客房实训室：床、被子、床单、被套、枕芯、枕套等。用于康养酒店服务与管理等课程的教学与实训。

(6)餐饮实训室：桌子、椅子、碗、碟、筷子等。用于康养酒店服务与管理课程等的教学与实训。

(7)森林植物实训室：配备双目生物显微镜、双目解剖镜、植物标本快速干燥箱、高枝剪、塑封仪、植物标本等，用于森林植物鉴赏、森林生态旅游导游讲解等的教学与实训。

(8)观赏动物实训室：配备望远镜、双目解剖镜、空调、去湿机、动物培养箱等；标本室馆藏数量不少于本地区常见种类，用于森林动物鉴赏、森林生态旅游导游讲解等的教学与实训。

以上实训室要能同时满足30人的教学实训项目所需求的实训设备。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展森林生态旅游讲解、导游服务、森林生态旅游与康养产品设计、森林生态旅游与康养产品营销、森林生态旅游企业服务与管理、森林康养企业服务与管理等方面的一项或多项的生产实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地应达6个以上。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供满足培养规格要求的实习岗位，能涵盖当前森林生态旅游与康养产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排实习；要有相对稳定的能覆盖专业核心课程技能训练的校外实习基地；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

建立教研室、二级院部、学校三级教材审核制度，教师、行业专家和教研人员等参与教材选用，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、人文类等学科基础书籍，森林生态旅游与康养专业领域的优秀期刊，森林生态旅游与康养相关的行业政策法规资料，有关职业标准以及实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。充分发挥教学名师、企业名匠及身怀绝技绝艺的教师特长，一门课程由校内教师和企业导师分工协作，按照“高端技术技能岗位训练模块召集高水平教师”的思路组建课程教学团队，开展“柔性岗位课堂”教学模式改革。可具体可采用理实一体化、任务驱动、项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等多种教学方式，广泛运用启发式、讨论式、探究式、参与式、实验式等教学方法，全面推行基于超星学习通、慕课、翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，实现线上线下无障碍融通教学。继续开办教师信息化教学技能竞赛，提升教师信息化协作教学能力和水平。推行因材施教、按需施教；鼓励大胆创新教学方法和策略，落实工学结合人才培养模式和课程思政育人理念；达到以劳树德、以劳增智，培养森林生态旅游与康养专业高素质技术技能人才。

(五) 教学评价

按照森林生态旅游与康养专业的人才培养规格，根据森林旅游与康养职业岗

位的任职要求，参照本行业相关职业标准进行考核与评价，对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体可以是教师、企业导师、学生自评、互评，可采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。本专业考核与评价标准，参见表4、表5。

表 4 森林生态旅游与康养专业学生综合评价体系
(项目：工作表现质量)

要点	优秀	良好	合格	不合格	备注
敬业精神	5	4	3	1	
团结协作精神	5	4	3	1	
运用知识能力	5	4	3	1	
解决问题能力	5	4	3	1	
组织协调能力	5	4	3	1	
胜任岗位能力	5	4	3	1	
动手能力	60	48	36	12	
创新能力	10	8	6	2	
综合鉴定	优秀（90分以	良好（89-76分）	合格（60-75	不合格（60分以	

表 5 森林生态旅游与康养专业学生综合评价（职业核心能力评价）

序号	考核内容	达到	未达到	备注
1	导游讲解			
2	导游服务			
3	森林旅游与康养产品设计			
4	森林旅游与康养产品营销			
5	森林旅游与康养服务与管理			
实际得分：				
综合评价：				
员工应变能力评价	优秀（）	良好（）	合格（）	不合格（）

(六) 质量保障

1. 学校和二级院部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等

制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限内，完成本培养方案规定的教学活动，修完公共课程、专业课程、拓展课程，实践课程和毕业设计，成绩合格，通过专业技能考核，修满专业人才培养方案所规定的学时，学分达到147以上，综合素质考核合格，达到本专业培养的素质、知识和能力等方面要求。

(1) **政治思想：**能树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，无违背党的路线方针政策和损害国家利益的言行，无违法犯罪记录；具备优秀的思想品质和良好的道德修养；

(2) **职业规范：**具备良好身心素质和良好的职业素质，并遵守工程职业道德和规范，履行责任；

(3) **分析能力：**能利用职业服务礼仪等基本知识，并能结合具体工作分析问题和解决问题；

(4) **表达沟通：**具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；

(5) **团队合作：**具有团队合作能力，能够在不同背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

(6) **森林生态导游：**具有导游讲解和服务能力；具有团队管理能力；具有应变能力和处理能力；

(7) **森林生态旅行社计调：**具有市场分析能力；具有产品设计与报价能力；具有沟通协调与应变能力；

(8) **森林生态营销：**具有人际交往与沟通能力；具有市场分析能力；具有产品销售能力；

(9) **森林康养服务与管理：**具有设计和开发森林康养产品能力；具有组织和协调能力；

(10) **终身学习：**具有自主学习和终身学习的意识，能够了解本学科及其他相关学科的发展对于工作能力的要求，有不断学习和适应发展的能力。

十、附录

附录 1： 学时分配比例及教学进程表

学时分配比例及教学进程表见附表1、2、3、4。

附表1 学时比例分配表

课程类别	学时	占总学时比例	理论课与实践课			选修课与必修课		
			理论学时	实践学时	实践课占总学时比例	必修学时	选修学时	选修课占总学时比例
公共课	802	28.7%	466	336	61.27%	642	160	10.02%
专业课	1992	71.3%	615	1376		1872	120	
合计	2794	100%	1082	1712		2514	280	

附表2 实践教学进程表（单位：周）

序号	实训项目	学期安排(周)							学分	地点
		1	2	3	4	5	6	小计		
1	导游实务课程实训		1					1	1	校内外实训基地
2	专业技能综合实训					6		6	6	校内外实训基地
3	跟岗、毕业(顶岗)实习(周)					12	14	26	26	校内外实训基地
4	毕业设计						4	4	4	校内
合计						18	18	37	37	

附表3 各学期教学学时（学分）分配表

学年	学期	总学时	总学分	理论教学		实践教学		实践教学学时占总学时比例
				学时	学分	学时	学分	
一	1	456	24.5	220	12	236	12.5	51.75%
	2	518	32	358	22	160	10	30.89%
二	3	436	25	230	13	206	12	47.25%
	4	468	29	274	17	194	12	41.45%
三	5	468	18.5	0	0	468	18.5	100%
	6	448	18	0	0	448	18	100%
合计		2794	147	1082	64	1712	83	61.27%

附表4 课程技能训练计划表

职业岗位群	实训项目	实训时间(周/学期)	实训地点	实训方式	考核标准(%)				评价方式
					实训态度	操作规程	能力创新	报告作品	
导游	导游讲解	1	校内外实训基地	A+B	10	50	10	30	M+N
	导游服务			A+B	10	50	10	30	

注：A：校方培养，B：企业培养；M：理论考核，N：技能考核

附录 2：湖南环境生物职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

专业负责人 审批意见	<p style="text-align: right;">签字： 年 月 日</p>
二级学院院长 审批意见	<p style="text-align: right;">签字（盖章）： 年 月 日</p>
教务处处长 审批意见	<p style="text-align: right;">签字（盖章）： 年 月 日</p>
分管副校长 审批意见	<p style="text-align: right;">签字： 年 月 日</p>

说明：

- 1.更改方式包括学时增减、课程删除、课程名称更改、新增课程等。
- 2.新增课程，需同时附新增课程申请表及课程标准。
- 3.课程性质：公共必修课、公共限选课、公共任选课，专业基础课、专业核心课、专业拓展课等
- 4.本表用 A4 纸双面打印。

附录 4：湖南环境生物职业技术学院人才培养方案制定审批表

附表7：湖南环境生物职业技术学院人才培养方案制定审批表

专业代码		专业名称	
年 级		所在学院	
招生对象	<input type="checkbox"/> 普通高中 <input type="checkbox"/> 自主招生 <input type="checkbox"/> 对口单招 <input type="checkbox"/> 其他_____		
学制/学分		执笔人	
教研室 审核意见	教研室主任签字：_____年 月 日		
二级学院 审核意见	院长签字：_____（二级学院章） 年 月 日		
教务处 审核意见	教务处长签字：_____（教务处章） 年 月 日		
分管校长 审核意见	分管校长签字：_____年 月 日		
学校党委审定 意见	校长签字：_____ 年 月 日	党委书记签字：_____ （党委盖章） 年 月 日	

编制人员

负责人：郑新红（湖南环境生物职业技术学院）

参与人：廖丽华（湖南环境生物职业技术学院）

屈中正（湖南环境生物职业技术学院）

谭新建（湖南环境生物职业技术学院）

刘剑飞（湖南环境生物职业技术学院）

张 翔（湖南环境生物职业技术学院）

李 蓉（湖南环境生物职业技术学院）

王丽娜（湖南环境生物职业技术学院）

廖晶晶（湖南环境生物职业技术学院）

许凌云（湖南环境生物职业技术学院）

陈建平（湖南环境生物职业技术学院）

丁家胤（湖南省旅游协会副会长）

审稿人

初 审： 李三华（湖南环境生物职业技术学院）

再 审： 姜小文（湖南环境生物职业技术学院）

复 审： 丁 锋（湖南环境生物职业技术学院）

总 审： 刘振湘（湖南环境生物职业技术学院）

审 定： 苏 立 庾庐山（湖南环境生物职业技术学院）